

若者のための就活応援マガジン
ジョブナビプラス



Job Navi+

No.52
2026 春号

Contents

ミドル世代の転職活動
ミドル世代の志望動機・・・
どう書けばよい?? Page 01

おしえて！キャリアくん
「自己分析×企業研究の進め方」
Page 02



ミドル世代の志望動機・・・ どう書けばよい??



転職を考えている方のうち、「この業種!」「この会社!」と決めて活動する方はごく少数。多くの方は、これまでの職務経験×仕事選びの条件×外的要因(自分以外の都合など)×キャリアプランのように様々な要素を掛け合わせながら求人探しをしているのではないのでしょうか。

その中で希望に近い求人を見つけて応募!となった時、志望動機で止まってしまうこと・・・ありますよね。

そこで・・・今回は《企業側の視点》から、《志望動機として書けそうなこと》を考えてみましょう!



《企業側の視点》

= 採用側が知りたいこと =

はズバリ!!

即戦力 + 適応力



即戦力

募集職種においては、どの部分ですぐに活躍してくれそうか?



適応力

この方のような経験や人柄が我が社の何とマッチするだろうか?



《志望動機として書けそうなこと》

= 志望動機を集める =

これまでの職務経験の何が、応募先のどの業務で活かせそうかを考える。



即戦力
アピール!

①これまでの自分の職務経験の棚卸しをする
(細かく書き出そう!)



②企業HPや求人票をよく読み込んで事業内容や募集職種を理解する



①と②の共通項を探す



例えば

数字に関連する業務、朝が早い、車を使う、電話対応が多い、人前で話す等



適応力
アピール!

会社の理念や雰囲気を可能なかぎり調べ、自分自身の考えや行動と合いそうか検討する。

①自己理解を深める

・仕事に臨む姿勢・価値観
・キャリアビジョン・性格など



②企業の公式SNSをチェック!
説明会や見学が可能な場合積極的に参加する



①と②の共通項を探す



例えば

社員の意見を尊重していて働きやすそう、仕事のオンオフがはっきりしている点が合いそう等



《志望動機を書いてみよう》構成例を参考に書き出してみよう!

1

結論

これまでの経験と応募職種の共通点から志望理由を述べる

2

即戦力

職務経験のうちアピールしたい点を簡潔に書く

3

適応力

応募企業の事業内容などHP等から得た情報から自分と合っている点や共感した点

4

抱負

入社後の仕事への取組みやどのように貢献したいのかを述べる



事前の材料出しがうまく進まない時は、沖縄県キャリアセンターへGO
キャリアコーチと一緒に、これまでを振り返りながら整理できます。
自分自身を深掘りして、納得の志望動機に仕上げましょう!!!予約は[こちら](#)

おしえて!

キャリアくん 

企業研究は、「自分に合う企業」を見つけるための整理！
これから調べる人も、調べ始めた人も、企業研究を“自分軸”で
進めて、選択肢を広げていこう。

01 自分情報と企業情報を照らし合わせてみよう

自己分析を使って企業研究を深める視点はたくさんあるけど、今回は3つの視点をあげてみたよ。

自己分析で整理する点

企業研究で見える点

①価値観・大切にしたいこと→「企業の考え方」と照らし合わせる

- ・何にやりがいを感じるか
- ・仕事を通じて実現したい状態は何か
(成長、安定、社会貢献、
人との関係性 等)



- ・企業理念、ビジョン
- ・社員インタビューなどで語られていること
- ・評価制度や人材育成の方針など



 **Point** この会社の考え方は、自分が大切にしたい価値観と一致しているか見てみよう

②強み・行動特性→「活かせる環境か」をみる

- ・強み
(粘り強さ、調整力、行動力、分析力 等)
- ・行動特性
(一人で考える/人と協力する/
スピード重視/慎重 等)



これまでのアルバイトや仕事経験などをヒントに考えてみよう

- ・求める人物像
- ・仕事の進め方
(個人裁量が大きい/チーム重視)
- ・業務内容、職務内容など



 **Point** この環境で、自分の強みは自然に発揮されそうか見てみよう

③苦手・避けたいこと→「合わない」を知る

- ・ストレスを感じやすい状況
- ・どうしても合わなかった過去の経験



学生時代や過去の職場の経験を参考にしてみよう

- ・働き方
(残業が多い/成果主義が強い/
とりあえずやって覚える、実践主義が強い)
- ・職場の環境
- ・業務内容、職務内容など



 **Point** この会社で働くと、無理をし続けることにならないか見て考えていこう

02 更に企業情報を細かくみて、自分の考えを整理しよう！

企業情報から、自分の思いや考えを深めてみよう。



「企業情報」を調べて、どう思い、何を考えるか？

【企業情報の例】

- ・お客様はどんな方？ — 個人？法人？
どんなお客様を相手にしたい？
- ・何を取り扱ってる？ — 商品（有形）？サービス（無形）？
何を提供したい？
- ・一日の仕事の流れは？ — 自分で予定を決める？
それとも予定が決められてる？
外出が多い？
一日の仕事の流れを知って何を感じたかな？
- ・毎日どんな人達と関わるの？ — 社員の人との関わりが多い？
他企業の方と関わるのが多い？
どんな人達と関わりたい？

企業情報を
知って
どう感じた？



あなたの考えは？



例えば・・・

こんなこと考えられたらいいね👍

- ・その仕事をする自分の姿が想像できるか？
- ・仕事のモチベーションをどんなところに感じそうか？
- ・自分の強みが活かせるようなポイントはあるか？



企業情報と自分情報を何度も照らし合わせることで
自分の考えを深めよう。

企業
情報

自分
情報

企業研究は「自分に合っている会社なのか」という視点で情報を整理することで、納得感のある企業選びにつながるよ。

企業情報に触れて「自分がどう感じて何を考えるのか」、そしてその感じたことや考えたことを利用して、もっと企業研究を深めていこう。企業研究と自己分析を同時進行で進めることで、自分の思いや考えが明確になり、「自分に合っている会社なのか」が考えやすくなるよ。



Okinawaken Career Center

沖縄県キャリアセンター

〒900-0021

沖縄県那覇市泉崎1丁目20番1号

カフーナ旭橋A街区6階
グッジョブセンターおきなわ内
(沖縄県キャリアセンター)

〈お問い合わせ先〉

TEL: 098-866-5465

利用時間/平日 9:00～17:00

休業日/土日祝日、年末年始

〈編集・発行〉

- ・沖縄県雇用政策課
- ・伶俐ゆうせきフロントライン
- ・沖縄県キャリアセンター