

おしえて！

キャリアくん 

企業研究は、「自分に合う企業」を見つけるための整理！
これから調べる人も、調べ始めた人も、企業研究を“自分軸”で
進めて、選択肢を広げていこう。

01 自分情報と企業情報を照らし合わせてみよう

自己分析を使って企業研究を深める視点はたくさんあるけど、今回は3つの視点をあげてみたよ。

自己分析で整理する点

企業研究で見える点

①価値観・大切にしたいこと→「企業の考え方」と照らし合わせる

- ・何にやりがいを感じるか
- ・仕事を通じて実現したい状態は何か
(成長、安定、社会貢献、
人との関係性 等)



- ・企業理念、ビジョン
- ・社員インタビューなどで語られていること
- ・評価制度や人材育成の方針など



 **Point** この会社の考え方は、自分が大切にしたい価値観と一致しているか見てみよう

②強み・行動特性→「活かせる環境か」をみる

- ・強み
(粘り強さ、調整力、行動力、分析力 等)
- ・行動特性
(一人で考える/人と協力する/
スピード重視/慎重 等)



これまでのアルバイトや仕事経験などをヒントに考えてみよう

- ・求める人物像
- ・仕事の進め方
(個人裁量が大きい/チーム重視)
- ・業務内容、職務内容など



 **Point** この環境で、自分の強みは自然に発揮されそうか見てみよう

③苦手・避けたいこと→「合わない」を知る

- ・ストレスを感じやすい状況
- ・どうしても合わなかった過去の経験



学生時代や過去の職場の経験を参考にしてみよう

- ・働き方
(残業が多い/成果主義が強い/
とりあえずやって覚える、実践主義が強い)
- ・職場の環境
- ・業務内容、職務内容など



 **Point** この会社で働くと、無理をし続けることにならないか見て考えていこう