

おしえて!

キャリアくん



「企業情報の調べ方」の巻。

キャリアくん

就活の状況も大きく変わってきているね。
今は対話の場も限られているけど、企業の
情報を集める方法はたくさん！
ポイントを一緒におさえていこう♪



コロナウイルスの影響で、
説明会が中止になったり、
企業の話を直接聞く機会が
減っていて、得られる情報
が少ない…
応募先のことをどう調べて
いけばいいの？

Check!

人から話を聞いてみる

- 人事担当者に問い合わせる
- 友人知人を介して、働く先輩とSNSなどでコンタクトを取り、話を聞いてみる
- 学内の就職担当者や就職支援課から情報を得る
- キャリアセンターや新卒向けハローワークなどの公的機関に相談して情報を得る



担当者



企業も、学生や求職者との接点を探しているよ。
まずは人事担当者に**電話やメール**で問い合わせしてみよう。

Check!

ネット・資料で調べる

- 就職支援サイト
- 企業のSNSや企業ホームページ (リクルートページ)
- 公的機関・各地域のジョブカフェホームページ
- 新卒向けハローワークで求人票を見る
- 学内の就職支援課で内定者の報告を見る
- 『就職四季報』や『沖縄の業界地図』を読む
- 新聞・雑誌を読む



参考になるサイト

▼就職支援サイト

- [マイナビ](#)
- [リクナビ](#)
- [りゅうナビ](#)
- [タイムス就職ナビ](#)
- [Jobway](#)
- [職業情報提供サイト\(O-NET\)](#)

▼公的機関等

- [ハローワークインターネットサービス](#)
- [りっか沖縄](#)
※沖縄へのUIターン向け
- [おきなわ企業ナビ](#)
- [沖縄県キャリアセンター](#)
- [各都道府県ジョブカフェ](#)

など

Click!



金融機関などが発行している月刊誌もオススメ♪ 県内企業の情報や経済の動向がわかるよ!

おしえて！ キャリアくん



就職活動に欠くことのできない業界研究。
“業界”という広い分野だけに「どこまで
やったらいいの？」ってなるよね。
まずはプロセスを確認してみよう！

1 業界研究の目的とは

業界について知り、就活における**自分の考え方や活かせる強みなどの共通点を探す**こと

世の中のトレンドを
けん引している

▼
広告や
出版業界など

=
好奇心があり、
新しいことに
挑戦したい
私にぴったり



生活に必要な不可欠な
商品・サービスを提供

▼
インフラや
食品業界など

=
誰かの役に立つ
ことは自分に
とって大切。
やりがいがありそう。



2 知っている業界や興味のある分野から、広く業界をしてみる

まずは、知っている業界や興味のある分野
から見てみよう！

point 2 求められる資質や人物像、どんな職種があるのか調べて整理する

- ✓業界セミナーや個別説明会に積極的に参加
- ✓業界や会社が公開している情報や業界マップなどを読んで想像してみる

point 3 業界と業界のつながりを意識する



ホテル
(観光業)

- IT業 (情報システム系)
- 施設メンテナンス
- 旅行業界など



小売業

- 製造業
- 卸売業
- 広告業 など



どんな人たちと関わって仕事を
していくのかイメージしやすくなる！

point 1 業界のどんなところを見ていくか？

- ✓どのような**ビジネスモデル**？
- ✓どのように**価値・利益**を生み出している？

3つの観点から見てみる 🔍

① だれに



お客様は誰？

② 何を



どんな商品？
サービス？

③ どうする



直販？仲介？
提案？提供？

3 興味ある業界が出てきたら、企業を見ていこう

- 経営者の言葉は？ ●理念は？社風は？
- 付加価値 ●将来の事業展開
- キャリアパス
- どんな人たちが働いている？ など

同じ業種でも**企業によって特徴**がある

興味のある会社と同業他社、両方の説明会に
複数回参加して、**比較・検討**してみよう。

企業が絞り込めて、**志望動機も深まる！**

自分との共通点がはっきりしない時は…

「何となく気になるな…」から取り掛かってOK。
それが**自己理解を同時に深める**ことになるよ。

モヤッとしたときは誰かに話して
みることで気持ちや考えも整理で
きるよ。
自分の進めやすい就活スタイルを
見つけられるといいね♪



就活やお仕事のヒントを紹介♪

おしえて！

キャリアくん



テーマ

合説に行く前に

「合説ってどのように参加したらいいの？」これから始まる合同企業説明会（合説）について、事前準備のポイントをご紹介します！

まずは心がまえ！

まずは足を運んでみて雰囲気を知るもよし！でもせっかく行くなら、入社後イメージを持って話を聞いてみたり、気になったことは質問して確かめるなど、目的意識を持って参加すると収穫大！

POINT 01 合説に行く目的とゴールを明確にする

【目的】何のために参加する？

例えば

- 仕事選びの選択肢を増やす
- 企業理解を深める
- 企業視点を踏まえたアピール など

【ゴール】どうなったらいいの？

例えば

- 「ここで働くとはどういうこと？」のイメージができる
- 会社（職種）に対する自分のアピールポイントが見える など

POINT 02 参加企業を調べて、聞きたいことをまとめておく

- 企業のHPを見るなど、下調べをする
- 当日、積極的に質問できるようあらかじめ考えておく

「自分なりの目的がよく分からない」「企業の下調べは何をしたらいい？」など、イメージが湧かない方はキャリアコーチと一緒に考えるのもオススメ♪



企業はこう見ている！

うちの仕事を安心して任せられる人物か？



合説のマナー

身なり・持ち物

清潔感が大切
基本はリクルートスーツ

- 髪型や爪などは場にふさわしいか？
- かばんや靴に汚れやほころびはないか？



姿勢・表情・態度

説明を聞くときの目線や表情、姿勢はもちろん、受付時やアンケート記入時、移動時なども意識しよう

- 態度
笑顔でリアクションする
- 話し方
ゆっくり、はっきり、語尾まで話す



相手に配慮した質問の仕方（例）

- 聞きたい事がある時
「〇〇についてお聞きしたいのですが…」 「〇〇について教えていただけますか？」 など
- これ、聞いてもいいのかなあ…と気になった時
「こういうことを聞いていいかわからないのですが…」 「もしよろしければ教えてください」 など
前フリしてから聞く
- よくわからなかった時
「もう一度お聞きしてもよろしいでしょうか？」 「〇〇ということで、合っていますか？」 など

ひとくちメモ

ハイブリッド合説とは？

同じ日に会場(対面式)とオンライン(WEB)の両方で説明会を開催する新しいスタイルの合説。自分の状況にあった方法で参加できます。

会場【対面式】



会場で直接企業の方の説明を聞く

オンライン【Web】



自宅などからPC・スマホなどで説明を聞く

※主催者指定のURLへアクセスして参加する